



DÉCRYPTAGE high-tech



3^E JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE

HAUTES RÉSOLUTIONS

LE PALAIS BRONGNIART ÉTAIT COMBLE POUR CET ÉVÉNEMENT 3.0 DONT "MADAME FIGARO" EST PARTENAIRE. UN FORMIDABLE INVENTAIRE DE L'AUDACE NUMÉRIQUE.

Le digital ? C'est une vraie opportunité qui bouleverse la mixité comme les hiérarchies, ont martelé le 13 mars dernier Catherine Barba et Delphine Rémy-Boutang, fondatrices de la JFD. Voici quatre priorités pour affirmer sa digital attitude.

BUTTER STICK

Utiliser un stick de beurre pour tartiner son pain quand on est pressé le matin plutôt qu'un couteau et une plaquette, c'est ingénieux. C'est aussi le projet développé par des collégiens de 15 ans, grâce au réseau « Entreprendre pour apprendre », qui familiarise les classes avec l'audace créative. « Tout indique que le digital aide à franchir le pas dans la création d'entreprise », explique Dominique Dalle, fondatrice de l'association. Or les femmes (15 % des patrons du numérique seulement) restent en retrait : elles ne codent pas suffisamment, tandis que le nombre de filles dans les écoles d'ingénieurs recule. Les solutions ? Davantage de businesswomen racontant leur parcours (et leurs rôles modèles) à l'école - c'est le projet de Femmes du numérique - et des ateliers spécialisés pour enfants, comme la Tech Kids Academy.

✓ * www.entreprendre-pour-apprendre.fr
et www.100000entrepreneurs.com

MIXITÉ

« Je l'ai imposée par la technique de la "tenaille", affirme Gérald Karsenti, pdg de Hewlett-Packard France : il faut obtenir la mixité au comité de direction, et dans le même temps créer un vivier de hauts

potentiels féminins. Pris en étau, les middle managers n'ont d'autre choix que de promouvoir des femmes. » Autre good practice : « Appliquer un langage business à la mixité, en fixant des objectifs chiffrés, avec sanctions et récompenses », affirme Marie-Christine Mahéas (coauteur de « Mixité, quand les hommes s'engagent », éd. Eyrolles).

DO-ERS

Dans dix ans, 50 % de nos emplois auront été transformés par le digital. Comment apaiser la peur du changement ? « Le rôle d'un dirigeant est d'encourager et de protéger les Do-ers, ces intrapreneurs courageux qui osent, prennent plus de risques, se trompent, sont moins présents dans les réunions », tranche Françoise Mercadal-Delasalles, directrice des ressources et de l'innovation du groupe Société Générale. En 2015, un mot d'ordre : réveiller le startupper californien qui sommeille en nous.

HUMAIN

Le pape à la Journée de la femme digitale ? M^{gr} Lucio Adrián Ruiz, webmaster du Vatican, a expliqué comment il relaie les homélies du pape François sur le site www.news.va et ses propos quotidiens sur Twitter (plus de 15 millions de followers, un compte traduit en neuf langues). « Ce qui fait notre différence, ce n'est pas le nombre, mais l'attention donnée aux personnes. Ma responsabilité, c'est que chacun trouve un mot dans les moments de souffrance. La technologie peut aussi mettre la tendresse au milieu des hommes. » ■